

Cầu Giấy, ngày 10 tháng 4 năm 2018

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận Cầu Giấy năm 2018

Thực hiện Kế hoạch số 436/KH-STTTT ngày 12/3/2018 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động) năm 2018 trên địa bàn thành phố Hà Nội và Kế hoạch số 05-KH/BTG ngày 16/03/2018 của Ban Tuyên Giáo Quận ủy về tổ chức triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” quận Cầu Giấy, UBND quận Cầu Giấy xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn quận năm 2018 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của đất nước, Thủ đô và của quận;

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất và sử dụng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt. Phát huy vai trò của UB MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, xã hội - nghề nghiệp trong công tác tuyên truyền.

- Tập trung cổ vũ, động viên và tôn vinh các doanh nghiệp, nhà sản xuất có sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao được người tiêu dùng yêu thích.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; vận động người tiêu dùng Việt Nam sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm, trang bị phương tiện làm việc, hoạt động; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất và kinh doanh.

2. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh dịch vụ nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình đối với hàng hoá, dịch vụ làm ra; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

3. Các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức rà soát, ban hành bổ sung các quy định, cơ chế (không trái với các quy định của WTO); khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân; kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng nguồn ngân sách quốc gia; xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân không gương mẫu thực hành tiết kiệm, lãng phí trong chi tiêu; đẩy mạnh công tác quản lý thị trường, hải quan, thuế; đấu tranh chống hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và sản xuất trong nước đi đôi với tháo gỡ những quy định có tính cản trở sự phát triển sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, người sản xuất, làm dịch vụ (không trái với các quy định của WTO).

4. Cuộc vận động có ý nghĩa sâu sắc, tầm quan trọng cả trước mắt cũng như lâu dài đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước. Nội dung Cuộc vận động rộng lớn về không gian, thời gian và đối tượng, mà cụ thể là toàn dân Việt Nam ở trong nước cũng như ở nước ngoài, từ người tiêu dùng đến người sản xuất, từ chủ doanh nghiệp đến người công nhân, nông dân, trí thức và học sinh, từ người già đến người trẻ, từ thành thị đến nông thôn, từ đồng bằng đến miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, biên giới, hải đảo... Vì vậy, đòi hỏi các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội trong cả hệ thống chính trị từ quận đến phường, các cơ quan, tổ chức, đơn vị, các doanh nghiệp, doanh nhân, nhà sản xuất kinh doanh, mỗi cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và mọi người dân Việt Nam ở trong nước cũng như ở nước ngoài với tinh thần yêu nước, lòng tự hào tự tôn dân tộc, ý thức, trách nhiệm trước vận mệnh, tiền đồ tương lai của dân tộc Việt Nam hãy bằng những việc làm, hành động thiết thực tham gia hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin quận

- Tham mưu UBND quận xây dựng và triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn quận; hướng dẫn UBND các phường thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan về nội dung của Cuộc vận động bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú;

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị trên địa bàn quận; tăng cường đưa tin, bài trên Cổng thông tin điện tử quận; chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao quận

Thực hiện công tác tuyên truyền trực quan trên địa bàn và hướng dẫn UBND các phường thực hiện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch quận

Tham mưu UBND quận bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn các đơn vị thực hiện thanh toán cho công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên địa bàn quận.



3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Quận ủy

Chỉ đạo công tác tuyên truyền về Cuộc vận động. Thường xuyên tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Phát hành tài liệu chuyên đề, nội dung tuyên truyền trong Bản tin “Thông tin nội bộ quận”... Phối hợp với UBND quận tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, của Thành phố và nội dung Cuộc vận động. Định hướng và cung cấp thông tin cho báo chí về các nội dung liên quan đến Cuộc vận động.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội quận

Tổ chức tuyên truyền trong toàn thể cán bộ, hội viên, đoàn viên về triển khai thực hiện các nội dung của Cuộc vận động; tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm về thực hiện Cuộc vận động, giới thiệu và biểu dương khen thưởng các tổ chức cá nhân là cán bộ, hội viên thực hiện sản xuất kinh doanh giỏi, đảm bảo chất lượng sản phẩm phục vụ công đồng; khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam, ủng hộ doanh nghiệp Việt.

5. UBND các phường

- Thực hiện công tác tuyên truyền trên địa bàn phường, đặc biệt là tới các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình đối với hàng hoá, dịch vụ làm ra; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho sản phẩm, hàng hóa làm ra.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức quán triệt, thực hiện các nội dung của Cuộc vận động theo kế hoạch của quận đề ra.

- Phối hợp phát hiện và biểu dương và giới thiệu các doanh nghiệp trên địa bàn có sản phẩm đảm bảo chất lượng tới người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn quận năm 2018, yêu cầu các phòng, ban, ngành thuộc quận, UBND các phường và các tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố Hà Nội;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- TT Quận ủy - HĐND - UBND quận;
- Ban Tuyên giáo Quận ủy;
- UB MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội quận;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các phường;
- Lưu: VT, NV.



Trịnh Thị Dung